



“Made in JAPAN” 日本の暮らしやこだわりを海外に提案する 新しいスペシャリティストア

歴史、文化、テクノロジー、多様性、暮らしの様式など、“本物の日本”を海外の人々に提案する、三越伊勢丹グループとクールジャパン機構による共同プロジェクトです。日本の美学である「粋」、「雅」、「洗（洗練）」、「素」の4つをコンセプトの柱に据え、海外へ初輸出となる200以上のブランドを各フロアごとに集めています。

地下階「The Market」は日本全国各地域から選りすぐりの旬の食材、酒、和菓子、茶、惣菜、日配のほか、LED野菜栽培やフリーズドライなど「Japanese TECHNOLOGY for new lifestyle」コーナーで構成されています。

- 所在地…Kuala Lumpur, MALAYSIA
- 業種…百貨店(改装)
- クライアント…ICJ Department Store (Malaysia) SDN.BHD. 様
- 担当業務…施工図・施工(SEMBA SINGAPORE PTE. LTD.)
- 設計監理…丹下都市建築設計/GLAMOROUS co., ltd.
- オープン…2016年10月

