



KOI Thé 日本旗艦店

台湾で500店舗を展開し絶大な人気を誇る『50嵐』の海外ブランドKOI Théが表参道にグランドオープン。台湾で自社生産した高品質で新鮮な茶葉を使用し、独自のレシピで作ったゴールドタピオカが人気です。

空間は、KOI Théらしいミルクティをイメージしたカウンター、木材の版築は日本らしさを、そして原宿のポップさとしてビッグサインなど、空間全体に表情豊かな素材を意識的に取り入れ、「自然と人がつくるおもてなし空間」をテーマにデザインされています。

デザインはノンスケール(株)、実施設計と施工は(株)船場が担当し、船場グループでトータルサポートいたしました。

- 所在地…東京都渋谷区
- 業種…タピオカドリンク
- クライアント…(株)KOI CAFÉ JAPAN 様
- 担当業務…意匠設計(ノンスケール(株))、実施設計、施工((株)船場)
- 写真撮影…ナカサンドパートナーズ 森石 風太
- オープン…2018年11月

